

INDICE

Presentazione	7
Introduzione	9
I nuovi cantastorie	13
Le storie animate e le tecniche di realizzazione	15
Lungometraggi, cortometraggi e prodotti seriali	19
L'evoluzione dei programmi tv per bambini in Italia	22
Piccoli nativi digitali: un identikit	26
Conclusioni	35
Introduzione teorica sulla media education	37
Quando media ed educazione si incontrano	39
Nuove forme di alfabetizzazione	44
Le cinque aree di competenza mediale	48
Educazione e media, una storia di collaborazioni	54
Le alleanze educative della media education	57
Conclusioni	59
Media education in contesto familiare	61
Famiglie e media: quando l'unione fa la forza	64
Riflessione sul ruolo della tv nelle dinamiche familiari	65
Un vademecum per la fruizione televisiva? No grazie	67
Costruire un palinsesto familiare per i nostri bambini	69
Indicazioni pratiche per l'individuazione dei cartoon	76
Prima, durante e dopo la fruizione TV	77
I gadget: ossia quando i personaggi escono dallo schermo	80
Conclusione	83
La media education nella scuola dell'infanzia	85
Educazione e cartoon	87
Progettare percorsi di cartoon education	89
La struttura didattica di un percorso di media education	97
L'analisi dei cartoni animati con i bambini	103
Conclusione	105

La ricerca-azione “Bambini e cartoon”	107
Il monitoraggio iniziale	110
Definizione sistematica del problema e degli obiettivi	119
Le fasi di realizzazione dell’intervento	121
I dati raccolti attraverso il questionario rivolto ai genitori	125
La parola ai bambini: l’analisi dei disegni	138
La valutazione delle conoscenze acquisite	143
I progetti di media education realizzati	147
Per concludere, anzi, per iniziare	157
I materiali utilizzati nella ricerca	161
Bibliografia e sitografia	183